

Política de Calidad

La dirección de EVERCOM COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS, S.L. es consciente de la importancia de satisfacer las necesidades de sus clientes, los requisitos que deben cumplir como agencia creativa de comunicación y marketing digital, así como de avanzar en una mejora continua, de forma que se compromete a:

- ♦ Desarrollar e implantar el Sistema de Gestión de Calidad que garantice el cumplimiento de la norma UNE-EN-ISO 9001:2015, así como su comunicación a las partes interesadas.
- ♦ Hacer de la mejora continua su herramienta de trabajo, estableciendo y revisando periódicamente los objetivos específicos de dicho proceso de mejora.
- ♦ Cumplir con los requisitos legales y/o normativos relacionados los servicios de comunicación y marketing.
- ♦ Promover la participación y responsabilidad de todos los trabajadores de la empresa en el funcionamiento del Sistema de Calidad con el fin de asegurar la calidad de sus productos y procesos.
- ♦ Garantizar el cumplimiento de una metodología de trabajo disruptiva que asegure buenos resultados de negocio y en la gestión del servicio con los clientes. De esta manera, evercom destacará como un player especializado para el que la calidad y el compromiso con la excelencia es una garantía
- ♦ Establecimiento de unos KPI's internos que midan la calidad del trabajo de los equipos y satisfacción del cliente mediante la respuesta a encuestas online y telefónicas.
- ♦ Seguimiento dentro de cada división de las barreras del día a día para la correcta implementación de los materiales de trabajo corporativos y el buen funcionamiento y aprovechamiento de herramientas como Augure.
- ♦ Continuar comunicando tanto interna como externamente la importancia de la calidad dentro de la compañía para seguir convirtiéndola en un aspecto diferencial en el mercado en el que operamos.

LA DIRECCIÓN

Madrid, a 3 de octubre de 2022

Edición 1- 3/10/22